|  |
| --- |
| head_02.png |
| Boletín No. 3110 | Noviembre  15  de 2016 |
| Esta información es generada para personal vinculado a TigoUne y empleados de las diferentes empresas contratistas que prestan sus servicios a TigoUne, en virtud del objeto del contrato y para el adecuado desarrollo de sus actividades. |
| |  | | --- | | **Titulares**   * Llego el regalo más importante para esta navidad: Tigo Music * Mensajes MSM a clientes Ciclo 27 * Concurso ¡Octubre Sin Miedo FACTURA WEB! * Información para el Usuario CARPETA SIC * Morbi non erat non ipsum pharetra | | **LLEGÓ EL REGALO MÁS IMPORTANTE PARA ESTA NAVIDAD: TIGO MUSIC** | | \\psf\Home\Documents\UNE\VP Cliente\novedades servicio\img\ico_novedad.png Novedad | Aplica para todos los canales de venta masiva | |  | | Fuente: [gloria.cabas@tigoune.com](mailto:gloria.cabas@tigoune.com); [Katherine.Cadavid@TigoUne.com](mailto:Katherine.Cadavid@TigoUne.com) |  |  | | --- | | **REFUERZO - CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE CLIENTE \*202# y CRM** | | \\psf\Home\Documents\UNE\VP Cliente\novedades servicio\img\ico_arefuerzo.png Refuerzo | Aplica para todos los canales de venta masiva | | Recuerda que cuando intentes realizar el proceso de activación por USSD o CRM y el sistema te muestre como respuesta el siguiente mensaje:  “Cliente Inexistente; marca \*202# opción 3 para Crear el cliente” o “Información Cliente Incompleta; Marca \*202# opción 3 para Actualizar”  Siempre debes realizar el proceso de creación o Actualización del cliente marcando el numeral indicado, luego seleccionando la opción 3, posteriormente la opción 2 y seguir las instrucciones del paso a paso:    Además recuerda que este mismo proceso lo puedes realizar también a través de CRM en la ruta: **Preventa / Configuración / Clientes / Creación Cliente:**  cid:image004.png@01D23F4C.C61F4C50  ***IMPORTANTE:*** *Recuerda que los datos ingresados deben ser los que realmente corresponden al cliente y que cada campo debe tener el formato adecuado ya que esta información es significativa para ser utilizada en procesos posteriores de atención al cliente, retención, entre otros,*  En la siguiente ruta puedes descargar y visualizar el Instructivo para “Crear” o “Actualizar” de forma correcta los datos de un cliente a través de \*202# y CRM.  Enlace:[*Instructivo de Creación y modificación de clientes*](http://10.69.33.198/sites/GestionTigo/Cadena%20de%20Valor/Activaciones/Instructivos/INS_CUS_263%20Instructivo%20de%20Creación%20y%20Modificación%20de%20Clientes.pdf)  Fuente: [Mary.Correa@mail.tigo.com.co](mailto:Mary.Correa@mail.tigo.com.co); [Yovanny.Vargas@TigoUne.com](mailto:Yovanny.Vargas@TigoUne.com) – [Andres.Forero@TigoUne.com](mailto:Andres.Forero@TigoUne.com) |   \\Mac\Home\Documents\UNE\Identidad\Logos\img\FIRMA_COMPACTA_Y_EXTENDIDA_RGB-02.png |